

COMMUNIQUE DE PRESSE

Coup d'envoi des nouvelles formations du Wall Street Institute pour les particuliers et les entreprises

Paris le 3 Juillet 2009 – Wall Street Institute annonce le lancement de 7 nouvelles formations à l'anglais : Communication in English, Management In English, Presentations In English, Job Interview In English, Booster General English, Pack TOEIC et English All Year Round.

"Nous sommes ravis de pouvoir annoncer le lancement de nos nouvelles offres car outre l'aboutissement d'un long travail de l'équipe pédagogique, ces nouveaux séminaires vont nous permettre de consolider notre position de leader. Les séminaires Communication in English, Management In English, Presentations In English, Booster General English et Job Interview In English sont des séminaires de 2 jours, en groupe ou en individuel, qui apportent aux salariés aisance et assurance grâce à des activités, jeux de rôle et mises en situation relatifs à l'environnement professionnel. Ces séminaires répondent à des besoins concrets du monde de l'entreprise. Le pack Toeic a été développé pour permettre à tous ceux qui souhaitent passer le test Toeic de se préparer dans les meilleures conditions avec un encadrement de professeurs anglo-saxons et un réel contenu. La formule « English All Year Around », a été conçue pour les personnes souhaitant pratiquer l'anglais régulièrement à raison d'1h30 par semaine à l'heure du déjeuner, en soirée ou le samedi tout au long de l'année" déclare Philippe INCAGNOLI – Directeur Marketing France du Wall Street Institute.

Ces formations, toujours en présence d'un professeur de langue maternelle anglaise, sont des réponses opérationnelles en milieu professionnel aux besoins en formation des salariés. Construites pour répondre à des problématiques actuelles et précises ou pour assurer un entraînement régulier hebdomadaire, ces séminaires ont été créés pour répondre aux besoins exprimés par les clients de l'entreprise.

Pour garantir qualité et résultat, chaque inscription fait l'objet d'un test initial de compétences qui va permettre d'intégrer l'apprenant au sein d'un groupe de son niveau. Le réalisme des mises en situation a été une des bases de construction de ces nouvelles formations. En effet, l'ensemble des notions abordées dans ces séminaires est immédiatement réutilisable dans des situations concrètes du quotidien professionnel.

► **Communication In English** (durée 15 heures ou 2 jours)

Objectifs : communiquer parfaitement en anglais et donner une image plus professionnelle aux correspondances et échanges au travail.

► **Management In English** (durée 15 heures ou 2 jours)

Objectifs : s'exprimer clairement lors de réunions ou de négociations et savoir transmettre les informations au sein d'une équipe.

► **Presentations In English** (durée 15 heures ou 2 jours)

Objectifs : mieux préparer votre présentation. Parler plus précisément. Améliorer l'animation. Saisir et maintenir l'attention des participants.

► **Job Interview In English** (durée 10 heures ou 2 heures par jour sur une semaine)

Objectifs : savoir réussir le processus d'embauche en anglais.

► **English All Year Round** (durée 60 heures soit 1h30/semaine avec 40 séances sur 1 an)

Objectifs : maintenir son niveau d'anglais. Parler et faire des rencontres en anglais. Améliorer son vocabulaire.

► **Booster General English** (*durée 14 heures/20 heures ou 2/3 Jours*)

Objectifs : Etre capable d'utiliser oralement et par écrit l'intégralité des connaissances acquises et désinhiber la capacité orale des stagiaires.

► **Pack TOEIC**

Objectifs : Optimiser son score au TOEIC. Test TOEIC: 30 minutes d'explications concernant le test et 2 heures de test (45 minutes de compréhension Orale et 1heure 15 de compréhension écrite).

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, le Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises. L'apprenant écoute, lit, écrit, parle et pratique son anglais sous l'autorité d'un professeur de langue maternelle anglaise. Le Wall Street Institute s'oblige à une garantie de résultat là où les organismes de formation se limitent à une obligation de moyens. Toutes nos formations sont garanties par contrat contre remboursement en cas d'échec. Les garanties peuvent être adossées à des tests renommés tels que le TOEIC ou le BULATS. Dans près de 400 centres d'enseignement du Wall Street Institute ou franchisés, implantés dans 26 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et du Proche Orient, ce sont plus de 2 millions d'étudiants qui ont pu bénéficier des services linguistiques du Wall Street Institute. En France, Wall Street Institute possède 66 centres dans 43 villes et forme 17 000 personnes par an. www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Action Unique

Aurélie ANNOOT
T+33 (0)4 92 388 055
aa@actionunique.com