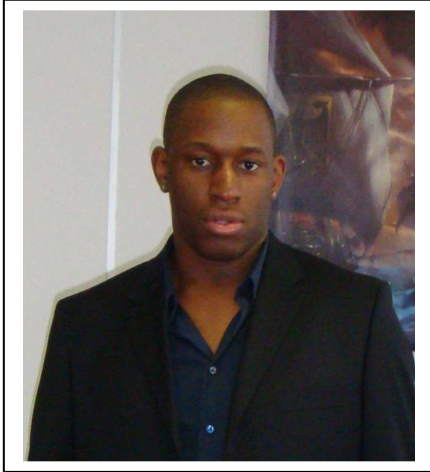


## Portrait d'entrepreneute : Cédric TOUE – Fondateur et PDG de Jango Game

---



**Paris le 15 Juin 2009** - Cédric TOUE, 28 ans, est le fondateur et PDG de Jango Game, le premier opérateur français indépendant de jeux massivement multi-joueurs (MMO) en ligne dont le modèle économique est exclusivement en Free to Play (F2P).

Son objectif est de concevoir une entreprise où il pourra mixer ses passions : les nouvelles technologies et l'innovation. Les jeux vidéos constitue son terrain de prédilection : produits culturels les plus vendus au monde, ils n'en finissent pas d'évoluer techniquement et constituent un marché en pleine croissance.

*«Fin 2007, après avoir constaté la faible présence de jeux MMO gratuits de qualité en Europe - à l'inverse des marchés asiatiques et américains en pleine expansion - j'ai décidé de créer Jango Game afin d'exploiter en tant qu'opérateur les licences de ces jeux sur*

*notre continent. Avec deux licences de renommée internationale, Jango Game devient un acteur majeur sur un secteur à très fort potentiel de développement.»* déclare Cédric TOUE – Fondateur et PDG de Jango Game.

Originaire de Lyon, Cédric connaît un parcours atypique. Dès son plus jeune âge il quitte la France pour accompagner ses parents travaillant dans une ONG au Burkina Faso. A l'adolescence, c'est le retour en France avec des déplacements au fil des années en Bourgogne, en Bretagne, en Champagne Ardennes puis en région parisienne. Grâce à cette mobilité, il acquiert une ouverture d'esprit, un sens de l'adaptabilité et une parfaite aisance dans tous les milieux et toutes les situations.

### **Parcours et dates clés :**

Son expérience professionnelle dans les nouvelles technologies débute en 2004 avec un BTS management des Unités Commerciales en alternance à EDF Pro. Pendant cette période, il passe de télé-conseiller à concepteur d'une plate-forme de confirmation de rendez-vous par SMS, produit récompensé par le trophée INNOVATION EDF 2006.

La même année, il rejoint NEUF CEGETEL, est en charge du développement des outils marketing : gestion des logiciels de vente et extranet clients.

L'année suivante, il intègre le Groupe MARAIS et met ses compétences en pratique à l'étranger, notamment au Maroc avec la mise en place d'une cellule de vente de réseaux en fibre optique auprès des opérateurs et des grands comptes marocains.

Au moment de devenir responsable marketing pour Covage (groupement VINCI, MARAIS, AXIA), cet adepte de la prise de risques choisit de voler de ses propres ailes pour créer sa « Start Up » en mars 2008 : Jango Game.

Nouvel entrant sur ce marché, la jeune entreprise affiche déjà de belles ambitions en ayant parmi son portefeuille deux licences d'exploitation, « Discovery Online » et « Mix Master », largement plébiscitées au niveau mondial.

### **Une démarche citoyenne :**

Parallèlement à son activité professionnelle, Cédric TOUE intervient auprès de Créa Jeune, dispositif qui aide les jeunes issus des quartiers dits « sensibles » à monter leur projet d'entreprise. Il les accompagne en partageant son expérience professionnelle et personnelle, démontrant qu'il n'est pas nécessaire de sortir d'une grande école pour comprendre l'économie et le marché, déployer de la rigueur et être ambitieux.

Il tire une grande fierté de la relation de confiance qui s'est établie avec ces futurs entrepreneurs et admire leur créativité et leur ténacité, si éloignées de l'image que les médias se plaisent à donner d'une partie de la jeunesse.



\*\*\*

## **A propos de Jango Game**

### ***A propos de Jango Game, « Quality in Free to Play »***

Jango Game, basé à Saint-Denis en région parisienne, est historiquement le premier opérateur français indépendant de jeux vidéo en ligne massivement multi-joueurs en « Free to Play » : accès et téléchargement gratuits depuis l'internet. Sélectionnant des jeux développés par des studios extérieurs afin de les exploiter sur divers territoires internationaux, Jango Game est aujourd'hui détenteur de deux licences exclusives : « Discovery Online » et « MixMaster ». Jango Game en assure le lancement, la promotion et la logistique d'exploitation ainsi que la monétisation de leur audience. L'entreprise compte actuellement près de 10 personnes dans les domaines de la gestion de communauté, support client, hébergement, relations studios, design, marketing, communication, facturation et administration.

Site internet: <http://www.jangogame.com>

Portail Discovery Online: <http://donline.jangogame.com/>

Portail Mix Master: <http://www.mixmaster.fr>



\*\*\*

## **Contacts Presse**

### **Jango Game**

Catherine Wendell

Marketing & Communication Manager

LD: 01 80 90 58 70

[cwendell@jangogame.com](mailto:cwendell@jangogame.com)

### **Action Unique**

Stéphane CHARPENTIER

LD: 04 92 388 056

[sc@actionunique.com](mailto:sc@actionunique.com)